

MEISTERKREIS

Pressemitteilung

18. Juli 2013

Auftakt für besondere Welt-Tournee: MEISTERKREIS zeigt Marken und Kultur aus Deutschland

Mit einer Kunstaussstellung in der deutschen Botschaft in Tokio ist der Startschuss für eine einmalige Welttournee gefallen: Die Interessenvertretung der deutschen Luxusgüterindustrie zeigt „Kunst. Kunsthandwerk. Handwerkskunst.“

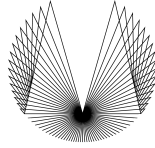
„Diese Veranstaltung hat es vermocht, das Verbindende der deutschen und japanischen Kultur, der hohen Wertschätzung, die der Meister und seine Handwerkskunst in beiden Ländern genießt, aufzuzeigen“, sagt Dr. Lutz H. Görgens, Leiter der Abteilung für Wirtschaft in der Deutschen Botschaft in Tokio, über die Vernissage einer Ausstellung ausgewählter Werke des Berliner Künstlers und Fotografen Christian Rothmann. Botschafter Dr. Volker Stanzel eröffnete die Ausstellung in der Deutschen Botschaft in Tokio mit rund 160 hochrangigen Gästen. Ausgestellt waren Bilder des Kunstprojekts „Mother & Daughter“, für das der Künstler weltweit Mütter und Töchter der unterschiedlichsten Kulturkreise im Bild festgehalten hat. Auch Mütter und Töchter, Gäste der Eröffnung, wurden einbezogen und somit selbst Teil des Projektes.

Der MEISTERKREIS ist Schirmherr des Projekts und unterstützt dessen künstlerische Aussage, kulturelle Unterschiede zu spüren, zu erleben und zu respektieren. Grundlage ist das Vertrauen in die Kraft der Kunst, die Menschen ästhetisch zu bilden, zu verbinden, und mit neuen Erfahrungen zu bereichern.

„Wir sind stolz, dass der Start in Tokio so gut gelungen ist“, sagt Clemens Pflanz, Gründer und Vorstand beim MEISTERKREIS. „Viele der Produkte unserer Mitglieder sind selbst Kunstwerke und deshalb verstehen wir uns nicht nur als Marken-, sondern immer auch als Kulturbotschafter.“ So hat das MEISTERKREIS-Mitglied Comtesse federführend die Organisation in Japan übernommen, in enger Kooperation mit Leica und Weingut Dr. Loosen. Weitere Mitglieder werden sich bei künftigen Veranstaltungen in anderen Ländern einbringen.

Für den MEISTERKREIS ist das Engagement in Tokio nur der Auftakt. Gemeinsam mit dem Auswärtigen Amt plant die Interessenvertretung derzeit schon weitere Veranstaltungen in Botschaften und Konsulaten in Osaka, Shanghai, Honkong und London. „Wir wollen demonstrieren, dass unsere Produkte Resultat alter Traditionen und selbst Kulturträger sind. Sie sind nicht das Ergebnis des deutschen Wirtschaftswachstums, sondern dessen Voraussetzung. Wir demonstrieren auch, dass wir genau auf die kulturellen Bedürfnisse unserer Märkte achten, unsere Produkte abgewogene Reaktionen darauf sind“, sagt Andreas Mann, Geschäftsführer von Comtesse.

Tatsächlich gab es auch in Tokio direkt konkrete Gespräche: Der Handelskonzern Isetan, einer der führenden Warenhaus-Betreiber in Japan, informierte sich ausführlich über den MEISTERKREIS und seine Mitglieder. Die Vertreter des Unternehmens zeigten sich sehr interessiert an den feinen Marken und hochwertigen Produkten aus Deutschland.



MEISTERKREIS

Über den MEISTERKREIS:

Der MEISTERKREIS vereint Menschen, Unternehmen und Institutionen, die für Kultur, Kreativität und höchste Qualität aus und in Deutschland stehen. Er fördert das Bewusstsein für eine vielfältige Branche, das Bekenntnis zu kostbaren Traditionen und verdeutlicht den ökonomischen und kulturellen Stellenwert des Sektors. Der MEISTERKREIS vertritt einen Wirtschaftszweig mit einer Wertschöpfung von mehr als 60 Milliarden Euro und über 160.000 Beschäftigten in Deutschland.

Der MEISTERKREIS zählt mehr als 50 Mitglieder aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Dazu gehören Unternehmen wie Brenner's Park Hotel, Bechstein Klaviere, Comtesse, Dornbracht, Gaggenau, Glashütte Original, Leica, Meissen, Montblanc, Nymphenburg, Porsche, Robert Weil, Rena Lange, Talbot Runhof, Walter Knoll und die Neue National Galerie.

Der MEISTERKREIS ist Mitglied der European Cultural and Creative Industries Alliance (ECCIA), der Dachorganisation der fünf großen Vereinigungen der europäischen High-End-Industrien – Circulo Fortuny (Spanien), Comité Colbert (Frankreich), Fondazione Altagamma (Italien) und Walpole (Großbritannien). Die Mitglieder der ECCIA repräsentieren ca. 400 führende europäische Marken und stehen für über 70% des globalen Marktes.

Pressekontakt:

MEISTERKREIS

Hauptstadtbüro

Friedrichstraße 200

10117 Berlin

Tel.: +49 [0] 30

E-Mail: kontakt@meisterkreis-deutschland.com