



## MEISTERKREIS

### Bénédicte Epinay ist neue Präsidentin des Comité Colbert

Bénédicte Epinay wurde zur neuen Präsidentin und CEO des Comité Colbert ernannt. Sie folgt damit auf Elisabeth Ponsolle des Portes.

**Paris, 31. März 2020.** Nach ihrem Studium der Politik- und Wirtschaftswissenschaften und dem anschließendem Master-Abschluss in Kommunikationswissenschaften, war Bénédicte Epinay lange Jahre bei der französischen Tageszeitung Les Echos tätig. 1984 begann sie ihre Arbeit für die Zeitung und übernahm 1996 die Berichterstattung aus der Luxusindustrie. Als stellvertretende Redaktionsleiterin schuf sie das monatlich erscheinende Luxusmagazin „Série Limitée“ in 1999 und hatte eine tragende Rolle bei der Einführung des wöchentlichen Magazins „Les Echos Week-end“.

In den vergangenen vier Jahren leitete Epinay den Luxusbereich für Pelham Media, dem französischen Marktführer im Bereich Unternehmenskommunikation, eine Tochtergesellschaft der Les Echos-Le Parisien-Gruppe. In dieser Funktion half sie Unternehmen unseres Sektors bei der Definition ihrer Kommunikations- und Digital-Strategie.

„Ihre Kenntnisse unserer Geschäftsbereiche und ihr Fachwissen werden sehr hilfreich sein, um die Herausforderungen des Comité Colbert und unserer Mitgliedsunternehmen zu bewältigen. Mehr denn je werden wir in der aktuellen Situation die gemeinsame Stärke des Comité Colbert brauchen“, sagte Guillaume de Seynes, Vice President Hermès und Vorsitzender des Comité Colbert.

#### Über Comité Colbert

Das Comité Colbert ist ein Forum für innovative Ideen, das im Jahr 1954 von 15 visionären Unternehmern gegründet wurde. Heute gehören 82 französische Maisons, 16 kulturelle Institutionen und sechs internationale Unternehmen zu den Mitgliedern. Gemeinsam setzen sie sich für eine kulturelle und kreative Industrie von höchster Qualität ein, um die europäische ‚Soft Power‘ und Wirtschaftskraft zu fördern.