

MEISTERKREIS

Shanghai 7. September 2017

GERMAN CONTEMPORARY EXCELLENCE

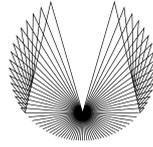
MEISTERKREIS-Ausstellung feiert Weltpremiere in Shanghai

- Kreativität und Innovation als Triebkraft für „Excellence Made in Germany“
- Projekt macht wirtschaftskulturelle Leistungsfähigkeit Deutschlands erlebbar
- Gemeinsamkeiten zwischen China und Deutschland regen zu Dialog und Kooperation an
- Neue Perspektiven fördern Verständnis zwischen den Nationen

Vom 7. bis 10. September 2017 zeigt der MEISTERKREIS anlässlich der PHOTOFAIRS Shanghai als Weltpremiere die Ausstellung „GERMAN CONTEMPORARY EXCELLENCE“. Das Projekt zeigt das Qualitätsverständnis deutscher Unternehmen und kultureller Institutionen und veranschaulicht eindrucksvoll die Kreativität, die Perfektion und die Innovation, die von ihnen ausgeht. Nur die Besten ihres Faches sind vertreten: A. Lange & Söhne, Gaggenau, Leica, Meissen, Montblanc, Porsche, Sennheiser, die Berliner Philharmoniker, die Nationalgalerie Berlin, die Semperoper und viele weitere. Auf 70 Fotografien wird, mit teils ungewöhnlichen oder überraschenden Motiven, die breite Vielfalt der Exzellenz aus Deutschland gezeigt. Handwerk und Technik in Vollendung, Gastlichkeit und Hochkultur. Gezeigt werden auch die Menschen, die für dieses Qualitätsverständnis stehen. So unterschiedlich die Persönlichkeiten, Produkte und Prozesse auch wirken mögen, gemeinsam ist ihnen ihre Leidenschaft für Perfektion, ihr künstlerischer Wagemut und die Freude am gereiften Werk. GERMAN CONTEMPORARY EXCELLENCE nimmt den Betrachter mit auf eine Entdeckungsreise durch ein auch unbekanntes Deutschland, dass mehr Gemeinsamkeiten im Bereich Excellence, in Qualität und Kreativität mit China offenbart, als auf den ersten Blick erkennbar ist.

China und Deutschland verbindet eine wunderbare Vielfalt in Kultur und Wirtschaft, insbesondere der Creative Industries, die wiederum eine Fülle neuer Ideen freisetzen. Aus diesem Blickwinkel bietet die Ausstellung Inspiration für einen Dialog zwischen den Vertretern der deutschen und chinesischen Wirtschaft und Kultur, der Impulsgeber für einen intensiven Erfahrungs- und Wissensaustausch und künftiger gemeinsamer Kooperationen sein kann. Anders, aber in diesem Sinne, drückte es der chinesische Ministerpräsident Li Keqiang bei seinem Deutschlandbesuch im Juni dieses Jahres aus: Innovationen zusammen formen! Das ist ein Wunsch, den der MEISTERKREIS mit dieser Ausstellung unterstützt.

Clemens Pflanz, Vorsitzender des MEISTERKREIS, bekräftigt dieses Anliegen: „Wir zeigen hier ein Deutschlandbild, dass neue Perspektiven bietet. Wenn unsere Ausstellung den Dialog zwischen China und Deutschland anregt, so haben wir damit einen Schritt in die richtige Richtung getan“.



MEISTERKREIS

Dr. Christine Althausen, Deutsche Generalkonsulin in Shanghai: „Deutsche Marken und Produkte sind in China sehr beliebt. „Made in Germany“ gilt als Referenz für hohe Qualität und Sicherheit deutscher Produkte. Ich freue mich daher sehr, dass wir mit dieser wunderbaren Ausstellung ein noch breiteres und ein noch vielfältigeres Spektrum der Leistungsfähigkeit und Kreativität der deutschen Wirtschaft in China zeigen können.“

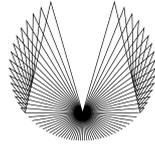
Gerhard Steidl, Verleger, hat das Ausstellungs-Design entworfen und unterstreicht den künstlerischen Aspekt: „Die Fotografien stammen von dem deutschen Fotografen Jim Rakete, dem es gelingt die Spannungsbögen von Avantgarde und Tradition, von Erneuern und Bewahren, einzufangen und erlebbar zu machen. Dadurch werden neue Zugänge und ungewohnte Einblicke eröffnet.“

Der MEISTERKREIS präsentiert die Ausstellung nach der Premiere in Shanghai in weiteren Metropolen weltweit. Paris, New York City, Neu-Deli, und Hong Kong sind für dieses Jahr geplant. In Shanghai engagiert sich der MEISTERKREIS seit Jahren für den Austausch in den Bereichen Bildung und Wissenschaft. Mit der CEIBS, China Europe International Business School, besteht eine enge Kooperation. Bei dem jährlich stattfindenden Prestige Brands Forum, das zusammen mit dem People's Government of Jing'an District of Shanghai organisiert wird, kommt es zu einem intensiven Dialog von CEOs der Meisterkreis Firmen, chinesischen Unternehmern und Nachwuchstalenten. Das dauernde Zusammenspiel von Praxis und Lehre ist ein wichtiges Element für die zukünftige Entwicklung von Excellence in Produkten und Prozessen.

CEIBS President, Prof. Pedro Nueno, freut sich über die Zusammenarbeit: „CEIBS ist stolz auf die enge Partnerschaft mit dem Meisterkreis. Seit 2015 bringt der Meisterkreis Management Expertise und praxisorientiertes Wissen von den exzellenten europäischen Marken nach China und ermöglicht eine enge Verbindung und den Austausch von europäischen und chinesischen Unternehmen. Wir freuen uns auf die Fortsetzung unserer starken Verbindung mit dem Meisterkreis und die Intensivierung der chinesisch - europäischen Kooperation für eine Kultur der Exzellenz im Business Management.“

DER MEISTERKREIS

Der Meisterkreis vereint Menschen, Unternehmen und Institutionen, die für Kreativität und höchste Qualität aus und in Deutschland stehen. Er fördert das Bewusstsein für ein einzigartiges und vielfältiges Segment, das Bekenntnis zu kostbaren Traditionen und verdeutlicht den ökonomischen und kulturellen Stellenwert des Sektors. Der Meisterkreis, gegründet 2011, hat über 70 Mitglieder: Unternehmen,



MEISTERKREIS

kulturelle und wissenschaftliche Institutionen. Er vertritt einen Wirtschaftszweig mit einer Wertschöpfung von mehr als 90 Milliarden Euro und über 180.000 Beschäftigten in Deutschland.

MISSION

Der Meisterkreis steht für eine Kultur, die den Reichtum der Vielfalt wertschätzt und fördert. Diese kulturelle Vielfalt, die Ideenreichtum und Kreativität erzeugt, ist die Voraussetzung für unseren wirtschaftlichen Erfolg sowie unsere gesellschaftliche und soziale Entwicklung. Der Meisterkreis pflegt und entwickelt diese Vielfalt mit seinen Mitgliedern, Partnern und Freunden.

ZIELE

Der MEISTERKREIS verbindet die Besten aus den unterschiedlichsten Branchen um die Zukunft in dem anspruchsvollsten Segment besser zu verstehen und gemeinsam zu gestalten. Aus neuen Verbindungen entstehen innovative Produktangebote, Geschäftsmodelle und Partnerschaften.

AKTIVITÄTEN

Erfahrungsaustausch

Der MEISTERKREIS knüpft für seine Mitglieder neue nationale und internationale Netzwerke für den Erfahrungsaustausch und die Entwicklung von innovativen Kooperationen.

Nachwuchsförderung

Der MEISTERKREIS entwickelt Aus- und Weiterbildungsangebote und fördert den akademischen und praxisorientierten Nachwuchs.

Internationale Kooperationen

Der MEISTERKREIS fördert den aktiven Austausch mit den internationalen europäischen Wertegemeinschaften und unterstützt die Mitglieder auch bei der Expansion in neue Märkte.

Interessenvertretung

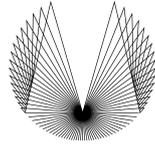
Der MEISTERKREIS vertritt die wirtschafts- und kulturpolitischen Interessen der Branche gegenüber politischen Entscheidern, Medien und der breiten Öffentlichkeit.

Marktforschung

Der MEISTERKREIS gibt regelmäßig Studien und Umfragen in Auftrag, um seinen Mitgliedern aktuelle und relevante Marktdaten und -fakten zur Verfügung zu stellen.

MITGLIEDER

Abeking & Rasmussen, Brenners Park-Hotel & Spa, Bechstein, BMWi, Burmester, China-Club Berlin, Comtesse, Dornbracht, Dorothee Schumacher, Escada, Excelsior Hotel Ernst, Graf Faber-Castell,



MEISTERKREIS

Gaggenau, Glashütte Original, Gmund, Grandhotel Schloss Bensberg, Hemmerle, Hotel Adlon, KaDeWe, Kettner, Klais, Iris von Arnim, Jan Kath, Leica, Loewe Technologies, Lürssen Yachts, Lufthansa First Class, Maybach, Meindl, Mercedes-Benz, Montblanc, Neumann, Occhio, Poschinger, Porsche, Porsche Design, Porzellan Manufaktur Nymphenburg, Sennheiser, Schloss Johannisberg, Schramm Werkstätten, SeaCloud, Staatliche Porzellanmanufaktur Meissen, Sabine Römer, Steidl, Storck Bicycle, Talbot Runhof, Thonet, Tiscali, Tobias Grau, Unützer, Van Volxem, Walter Knoll, Weingut Dr. Loosen, Weingut Robert Weil, Weingut Egon Müller, Wempe. Internationale Mitglieder: Airbus Helicopters, Armani Prive, Chanel, Bugatti Automobiles, Christian Dior, Lancôme, Estée Lauder, Moët Hennessy, Rolex. Freunde: Berliner Philharmoniker, Nationalgalerie Berlin, Kunstsammlung Nordrheinwestfalen, Semper Oper Dresden, Palais Beauharnais Paris, Villa Massimo, Universität der Künste Berlin, Villa Massimo Rom.

Meisterkreis-Deutschland
Unter den Linden 10
10117 Berlin
T +49 (0) 30 80 09 323 08
kontakt@meisterkreis-deutschland.com
www.meisterkreis-deutschland.de